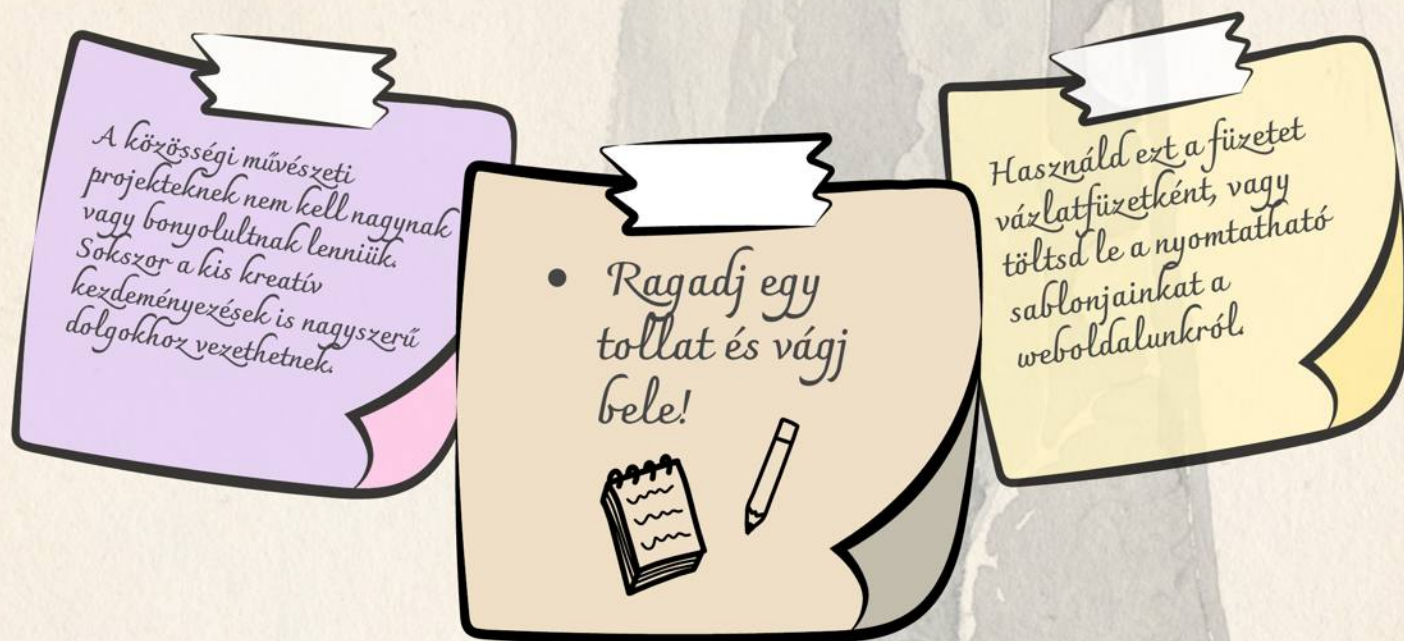


TERVEZD MEG A SAJÁT KÖZÖSSÉGI MŰVÉSZETI PROJEKTEDET!

Az ötlettől a megvalósításig: Egy közösségi művészeti projekt megvalósítása lépésről lépésre



A közösség feltérképezése:

Cél: Megérteni, hogy kik alkotják a közösséget, mi érdekli őket, és milyen erősségekkel rendelkeznek. Kipróbálhatod például ezt: Egy gyors közösségi feltérképező gyakorlat. Hozz létre három „szigetet” — 1. Amit szeretünk, 2. Ami miatt aggódunk, és 3. Amin változtatni szeretnénk. Kérd meg a résztvevőket, hogy rövid levelek formájában adják hozzá az ötleteiket mindegyik szigethez, majd közösen nézzétek át az eredményeket. Ez világos képet ad arról, mi a legfontosabb a közösség számára.

Milyen eredményei vannak a feltérképezésednek?

A large, empty rectangular box with a light blue background and a thin brown border, intended for writing the results of the community mapping exercise.

Projekt vázlata:

Projekt címe:

(Néha könnyebb címet adni a projektnek egy későbbi szakaszban, amikor már jobban körvonalazódik.)

Milyen művészeti formákat szeretnél használni?

(pl. festés • street art • színház • fórumszínház • zene • tánc • film • fotó • digitális média • kézművesség • design)

Cél: Mit szeretnél elérni?

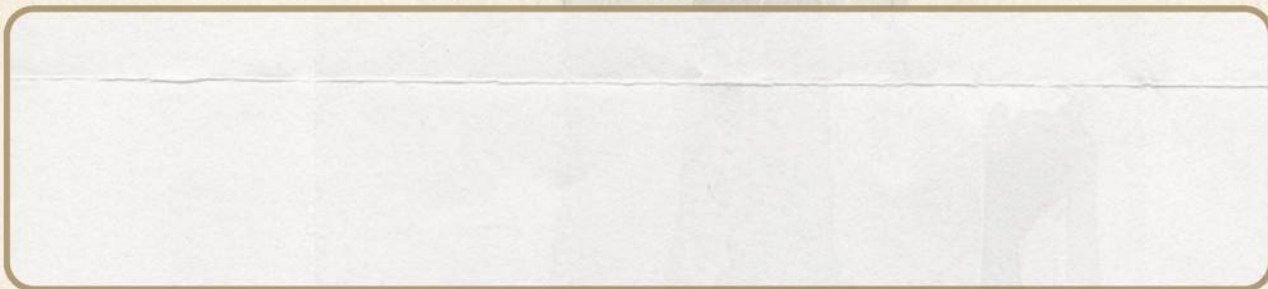
Világosan és röviden határozd meg a projekt fő témáját, célját és a kívánt eredményeket.

(Példa: „Egy közös falfestmény létrehozása fiatalokkal, amely egy inkluzív városról alkotott elképzeléseiket mutatja meg, és nyilvános teret ad a véleményük kifejezésére.”)

Célcsoport: Kinek szól a projekted?

Határozd meg pontosan azt a csoportot vagy közösséget, akikkel dolgozni szeretnél.

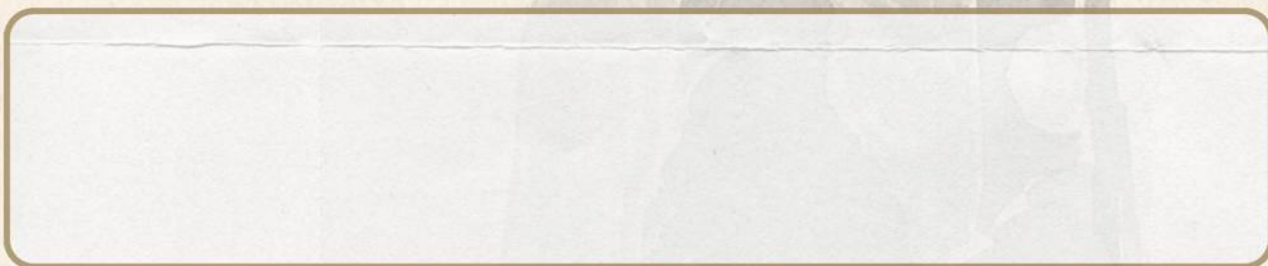
(Példa: „14–18 éves helyi fiatalok, akik elszakadtnak érzik magukat a közélettől, és szeretnék megosztani a városról alkotott álmaikat.”)



Helyszín:

Azonosítsd a lehetséges helyszíneket és tereket.

(pl. beltéri, kültéri, tágas, meghitt, nyilvános, privát, formális, informális, akadálymentes)



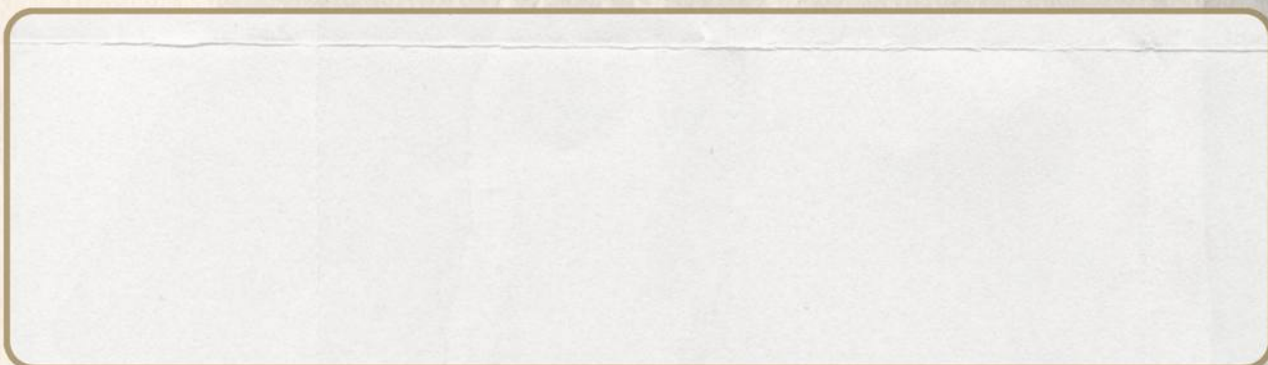
Érdekelt Felek Térképe

Kiket kellene bevonni? Határozd meg az érdekelt feleket, partnereket és támogatókat. Mely helyi szervezetek, iskolák vagy kulturális központok támogathatnának vagy működhethetnének együtt veled? (Példa: „iskolák, ifjúsági klubok, kisebbségi csoportok, civil szervezetek, helyi művészek, önkormányzat”)



Ki tudná támogatni a projektet térrel, eszközökkel vagy láthatósággal?

(pl. helyi vállalkozások, kulturális alapítványok, önkormányzati művészeti pályázatok, helyi média)



Kitartás! A java csak most jön!

Miért szeretnéd megvalósítani ezt a projektet?

Milyen problémát, kihívást vagy történetet szeretnél feldolgozni?

Fogalmazd meg világosan a célt és azt a változást, amit látni szeretnél.

(Példa: „A város fiataljai elszakadnak érzik magukat a közösségi döntésektől, és nincs terük arra, hogy kifejezzék véleményüket vagy ötleteiket.”)

Mik a projekt megvalósításának fő lépései?

Állíts össze egy idővonalat, és rendelj felelősöket az egyes lépésekhez.

Ki mit csinál, és mikorra? Határozz meg reális határidőket!

Bontsd le a nagy feladatokat kisebb, kezelhető lépésekre.

Gondolj olyan lépésekre, mint: előkészítés, kommunikáció, logisztika, elérés, alkotás, disszemináció.

(Példa: „3. lépés: promóciós tartalmak készítése és az esemény népszerűsítése – digitális média csoport – március 15.”)

Mire van szükséged?

Azonosítsd a szükséges eszközöket, felszereléseket, erőforrásokat, engedélyeket vagy támogatást.

Példa: "festék, ecsetek, állványzat, védőfelszerelés, közterület-használati engedély, önkéntesek, étel és ital a résztvevőknek, hangtechnika, promóciós anyagok"

Mennyibe fog kerülni, és hogyan fogod fedezni?

Cél: A költségek becslése és a finanszírozási források azonosítása.

Bevonzási és részvételi stratégiák

Bevonzási és részvételi stratégiák

Cél: A folyamat legyen részvételi, biztonságos és élvezetes.

A projekt önszerveződő lesz, vagy valaki koordinálja?

Ha van koordinátor, pontosan mi a szerepe?

Ha inkább önvezérelt a folyamat, hogyan indítod el, hogyan tartod fenn az energiát, és hogyan biztosítod, hogy mindenki tudja, hogy szabadon csatlakozhat?

(Példák: jégtörő játékok és bemelegítő gyakorlatok, egyértelmű instrukciók és vizuális segédletek, kiscsoportos munka vagy peer-to-peer támogatás)

Hogyan segíted elő a közösségi tulajdonérzet kialakulását?

Hogyan vonod be a közösséget az alkotásba vagy az aktivitás ösztönzésébe?

(Példa: „Nyílt festőnapok szervezése, ahol a résztvevők együtt festik a falfestményt, díszítik a teret vagy installációkat hoznak létre.”)

Fenntarthatóság és disszemináció

Cél: Az energiaszint fenntartása a projekt befejezése után is.

Hogyan fogod dokumentálni a folyamatot és a levont tanulságokat?

(Példa: „Fiatal résztvevők kijelölése „projektújságíróként”, hogy fényképeket készítsenek, videókat rögzítsenek és idézeteket gyűjtsenek a résztvevőktől a projekt során.”)

Hogyan fogod megosztani az eredményeket, a gondolataidat és a tanulságokat?

(Példák: rövid videók és reel-ek készítése a folyamat során; aftervideó és interjúk; kiállítás vagy nyilvános esemény; blogposztok, hírlevelek; helyi média vagy iskolák bevonása.)

Hogyan folytathatja a közösség a munkát vagy használhatja fel a műalkotásokat a projekt befejezése után?

(Példák: ifjúsági művészeti csoport létrehozása; évente ismétlődő esemény; pályázat kis támogatásokra; a létrejött alkotás további használata közösségi eseményekhez.)

Reflexió és értékelés

Cél: Tanulás a tapasztalatokból.

Mi lett a projekt eredménye? Történt-e változás a közösségben?

(Példa: „Egy közösség által festett, sokoldalúan használható fal; erősebb párbeszéd a fiatalok és a helyi döntéshozók között; új kapcsolatok különböző háttérű résztvevők között.”)

Mit tanultál te, és mit tanultak a résztvevők?

(Példa: „Megtanultam rugalmasan reagálni a felmerülő helyzetekre.” „A résztvevők magabiztosabban fejezték ki véleményüket, technikai készségeket és együttműködési képességeket fejlesztettek.”)

Mit csinálnál másképp legközelebb?

(Példa: „Korábban kezdenénk a toborzást, és több időt szánnánk a reflektálásra és a megosztásra.”)
