

CREEAZĂ-ȚI PROPRIUL PROIECT DE ARTĂ COMUNITARĂ

De la idee la acțiune

Ghid pas cu pas pentru realizarea unui proiect de artă comunitară



Cartografierea comunității:

Obiectiv: Înțelege cine face parte din comunitate, de ce le pasă și ce puncte forte au deja.

De exemplu, încearcă următoarea metodă: Organizează o sesiune rapidă de cartografiere a comunității. Creează trei „insule”: Ce ne place, Ce ne îngrijorează și Ce vrem să schimbăm. Roagă oamenii să-și adauge ideile la fiecare insulă, apoi analizați împreună rezultatele. Acest lucru îți oferă o imagine clară a ceea ce contează cel mai mult pentru comunitate.

Care sunt rezultatele cartografierii comunității tale?

Prezentarea proiectului:

Titlul proiectului:

(Uneori este mai ușor să-i dai un titlu proiectului tău într-o etapă ulterioară, odată ce acesta este mai bine conturat.)

Ce forme de artă dorești să utilizezi?

(de exemplu, pictură murală • artă stradală • teatru • teatru forum • muzică • dans • film • fotografie • reviste de tip zine • media digitală • lucru manual • design)

Obiectiv: Ce dorești să realizezi?

Definește în mod clar și concis tema principală a proiectului, scopul și rezultatele dorite.

(de exemplu, „Să creez împreună cu tinerii o pictură murală care să exploreze viziunile lor despre un oraș incluziv și să le ofer o platformă pentru a-și exprima opiniile în fața publicului larg.”)

Grupul țintă: Cui îi este destinat proiectul?

Definește clar grupul sau comunitatea principală pe care dorești să o implici, să o sprijini și cu care vrei să colaborezi.

(de exemplu, „Adolescenții locali cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani care se simt deconectați de viața publică și doresc să-și exprime visurile pentru oraș.”)

Locație: Ce spațiu dorești să utilizezi și unde?

Identifică posibilele locuri pentru proiectul tău.

(de exemplu, „în interior, în aer liber, spațios, confortabil, public, privat, formal, informal, accesibil”)

Creează o hartă a stakeholderilor

Cine ar trebui să fie implicat?

Identifică părțile interesate (stakeholderii), partenerii și susținătorii.

Ce organizații locale, școli sau centre culturale te-ar putea susține sau ar putea deveni parteneri?

(Exemplu: „școli, cluburi de tineret, grupuri de migranți, ONG-uri, artiști locali, primăria”)

Cine ar putea finanța sau sprijini proiectul cu spațiu, materiale sau promovare?

(de exemplu: „Întreprinderi locale, fundații culturale, subvenții municipale pentru artă, media locală pentru promovarea evenimentului.”)

Stai puțin! Suntem pe cale să-ți aprofundăm ideea!

De ce dorești să realizezi acest proiect?

Care este problema, provocarea sau povestea pe care o explorezi?

Scrive un obiectiv clar și schimbarea pe care dorești să o vezi.

(Exemplu: „Tinerii din orașul tău se simt deconectați de deciziile comunității. Nu au spații în care să-și exprime opiniile sau ideile.”)

Care sunt pașii cheie pentru realizarea proiectului? Plasează pașii pe o cronologie și desemnează persoanele responsabile. Cine va face ce și până când? Stabilește termene realiste pentru fiecare pas!

- Detaliază cu atenție fiecare pas cheie (împarte sarcinile mari în acțiuni mai mici, ușor de gestionat).
- Gândește-te la pași precum pregătirea, promovarea, logistica, informarea, crearea și diseminarea.

(de exemplu: „Pasul 3: Creează conținut promoțional și promovează evenimentul — Grupul de media digitală — 15 martie”)

De ce ai nevoie?

Identifică instrumentele, echipamentele, resursele, permisiunile sau sprijinul necesar.

- *Exemplu: vopsea, pensule, schele, echipament de protecție, permisiunea de a utiliza spațiul public, voluntari sau ajutoare, alimente, gustări sau apă pentru participanți, echipament de sonorizare, materiale promoționale.*

Cât va costa și cum vei acoperi costurile?

Obiectiv: Estimează costurile proiectului și identifică resursele sau finanțarea necesare pentru acoperirea acestora.

Strategii de implicare:

Obiectiv: Să faci sesiunile participative, sigure și distractive.

Proiectul va crește de la sine sau cineva îl va ghida și susține?

- Dacă există un coordonator, care va fi rolul său exact?
- Dacă procesul este în mare parte autodirijat, cum vei da startul, cum vei menține energia și cum te vei asigura că toată lumea știe că poate participa?

(De exemplu: activități de spargere a gheții și de încălzire pentru a-i ajuta pe oameni să înceapă, instrucțiuni clare și imagini pentru ca toată lumea să înțeleagă cum să participe, lucru în grupuri mici sau sprijin reciproc pentru a menține ritmul).

Cum vei ajuta comunitatea să se simtă implicată? Cum vei invita și implica comunitatea în crearea operei de artă sau a activității?

(Exemplu de răspuns: „Organizarea unor zile în care participanții să ajute la pictarea muralei, decorarea spațiului sau crearea instalațiilor.”)

Sustenabilitate & Diseminare

Obiectiv: Menținerea dinamicii după finalizarea proiectului.

Cum vei documenta procesul și lecțiile învățate?

(Exemplu: Desemnarea tinerilor participanți ca „jurnaliști ai proiectului” pentru a face fotografii, a înregistra videoclipuri și a colecta citate ale participanților pe parcursul proiectului.)

Cum vei împărtăși rezultatele, reflecțiile și lecțiile învățate?

(Exemplu: „Postarea de clipuri și crearea de documentație video pe tot parcursul procesului, precum și împărtășirea unui videoclip final și a interviurilor după finalizarea proiectului.” „Organizarea unei mici expoziții sau a unui eveniment public pentru a prezenta lucrările de artă.” „Împărtășirea reflecțiilor participanților împreună cu povești și imagini pe un blog sau în buletinul informativ al comunității.” „Invitarea mass-media locale sau a școlilor pentru a prezenta rezultatele.”)

Cum poate comunitatea să continue activitatea sau să utilizeze opera după încheierea proiectului?

Exemplu: „Înființarea unui grup artistic condus de tineri din rândul participanților pentru a planifica noi proiecte creative și a continua să utilizeze locul muralei pentru evenimente comunitare.” „Repetare: transformarea proiectului într-un eveniment anual sau sezonier.” „Dezvoltare: solicitarea unor micro-granturi sau finanțare locală pentru a-l extinde.”)

Reflecție și evaluare

Obiectiv: Evaluarea și învățarea din experiență

Care este rezultatul proiectului? S-a schimbat ceva în comunitate?

(Exemplu de răspuns: „Un perete frumos și versatil pictat de comunitate. Mai mult dialog între tineri și autoritățile locale; noi prietenii formate între vecini din medii diferite.”)

Ce ai învățat, ce ai câștigat și ce ai experimentat alături de participanți?

(Exemplu de răspuns: „Am învățat să rezolv pe loc problemele care apar și să improvizez în mod creativ.”
„Participanții s-au simțit mai încrezători în exprimarea ideilor lor în public, au învățat tehnici de pictură murală și au dezvoltat abilități de lucru în echipă.”)

Ce ai face diferit data viitoare?

(Exemplu de răspuns: „Aș începe recrutarea participanților mai devreme și aș include mai multe sesiuni de reflecție și povestire pe parcursul procesului.”)