

LOO OMA ENDA KOGUKONNA KUNSTIPROJEKT

Ideest tegudeni
Üksikasjalik juhend kogukonna kunstiprojekti läbiviimiseks



Kogukonna kaardistamine:

Eesmärk: mõista, kes kogukonnas on, mis neile korda läheb ja millised tugevused neil juba olemas on.

Näiteks proovi nii: korralda lühike kogukonna kaardistamise sessioon. Loo kolm „saart“ — „Mida me armastame“, „Mille pärast muretseme“ ja „Mida tahame muuta“. Palu inimestel lisada iga saare juurde oma ideid, seejärel vaadake tulemused koos üle. Nii tekib selge pilt sellest, mis on kogukonnale kõige olulisem.

Millised on sinu kogukonna kaardistamise tulemused?

A large, empty rectangular box with a thin brown border, intended for the user to write the results of the community mapping exercise.

Projekti kavand:

Projekti pealkiri:

(Mõnikord on projekti pealkirja lihtsam panna hilisemas etapis, kui projekt on selgemalt välja kujunenud.)

Milliseid kunstivorme soovid kasutada?

(Näide: seinamaal • tänavakunst • teater • foorumteater • muusika • tants • film • fotograafia • ziinid • digimeedia • käsitöö • disain)

Eesmärk: Mida soovid saavutada?

Sõnasta selgelt ja lühidalt projekti peamine teema, eesmärk ja oodatavad tulemused.

(Näide: „Luu koos noortega seinamaal, mis uurib nende visioone kaasavast linnast ning annab neile platvormi oma arvamuste avalikkusele väljendamiseks.”)

Sihtgrupp: Kellele on ?

Määra kindlaks peamine sihtrühm või kogukond, kellega soovid tegeleda, keda toetada ja keda oma tegevusse kaasata. (nt „Kohalikud 14–18-aastased noored, kes tunnevad end avalikust elust kõrvale jäetuna ning soovivad väljendada oma unistusi oma linna tuleviku kohta.”)

Asukoht: Millist kohta sooviksid kasutada ja kuidas?

Too välja võimalikud asukohad ja ruumid, kus sinu projekt võiks toimuda.

(Näide: „siseruum, väliruum, avar, hubane, avalik, privaatne, ametlik, mitteametlik, ligipääsetav”)

Loo Sidusgruppide Kaart

Kes peaks olema kaasatud? Tuvasta oma sidusrühmad, koostööpartnerid ja toetajad.

Millised kohalikud organisatsioonid, koolid või kultuurikeskused võiksid sinu projekti toetada või partnerina kaasa lüüa?

(Näide: „koolid, noorteklubid, sisseändajate rühmad, vabaühendused, kohalikud kunstnikud, omavalitsus”)

Kes võiks sinu projekti rahastada või toetada ruumide, materjalide või nähtavuse pakkumisega?

(Näide: „kohalikud ettevõtted, kultuurifondid, omavalitsuse kunstitoetused, kohalik meedia sündmuse reklaamimiseks”)

Oota nüüd! Kohe sukeldume veel sügavamale Su ideesse!

Miks soovid seda projekti ellu viia?

Mis on probleem, kitsaskoht või lugu, mida soovid edasi anda?

Too välja selge eesmärk ja tulemus, mida soovid näha.

(Näide: „Sinu linna noored tunnevad end kogukonna otsustusprotsessidest kõrvale jäetuna. Neil ei ole kohti, kus oma arvamust või ideid väljendada.”)

Mis on sinu projekti elluviimise peamised sammud? Pane need ajateljele ja määra vastutajad. Kes teeb mida ja mis ajaks? Sea iga sammu jaoks realistlikud tähtajad!

Kirjelda iga olulisemat sammu hoolikalt (jaga suured ülesanded väiksemateks, hallatavateks tegevusteks). Mõtle sammudele nagu ettevalmistus, reklaam, logistika, sihtrühmani jõudmine, loomine ja tulemuste jagamine.

(Näide „Samm 3: Loo reklaamsisu ja promo üritust — digimeedia tiim — 15. märts”)

Mida vajad?

Tuvasta töövahendid, varustus, ressursid, load või tugi, mida vajad.

- Näide: värvid, pintslid, tellingud, turvavarustus, avaliku ruumi kasutusluba, vabatahtlikud või abilised, toit, snäkid või vesi osalejatele, heli- ja tehnikavarustus, promomaterjalid.

Kui palju see maksab ja kuidas katad kulud?

Eesmärk: Hinda oma projekti kulusid ja selgita välja ressursid ja vahendid nende katmiseks.

Kaasamisstrateegiad:

Eesmärk: Kavanda tegevused kaasavalt, turvaliselt, ja lõbusalt.

Kas projekt hakkab arenema iseseisvalt või juhib ja toetab seda keegi?

- Kui projektil on koordinaator, siis mis on tema roll?
- Kui protsess on peamiselt isejuhitav, siis kuidas alustad, hoiad energiat üleval ja tagad, et kõik teaksid, et nad võivad osaleda?

(Näide: jäämurdjad ja soojendusharjutused alustamiseks, selged juhised ja visuaalid, et kõik mõistaksid, kuidas kaasa lüüa, väikeste gruppide töö või osalejatevaheline tugi, et protsess liiguks sujuvalt edasi.)

Kuidas aitad kogukonnal tunda, et projekt kuulub neile? Kuidas kutsud ja kaasad inimesi kunstiteose või tegevuse loomisse?

(Näide: „Korraldada avatud maalimispäevi, kus osalejad aitavad seinamaali maalida, ruumi kaunistada või ühiselt installatsioone luua.”)

Jätkusuutlikkus & tulemuste levitamine

Eesmärk: Hoida energia elus ka pärast projekti lõppu.

Kuidas dokumenteerid protsessi ja õppetunnid?

(Näide: „Määrata mõned noored ‘projekti ajakirjanikeks’, kes teevad fotosid, filmivad videoid ja koguvad kogu projekti vältel osalejate tsitaate.”)

Kuidas jagad tulemusi, peegeldusi ja õppetunde?

(Näited: „Kogu protsessi vältel lühivideote ja dokumentatsiooni jagamine ning lõppvideo ja intervjuude avaldamine.” „Väike näitus või avalik üritus kunstiteose esitlemiseks.” „Osalejate mõtete, lugude ja fotode jagamine kogukonna blogis või uudiskirjas.” „Kohaliku meedia või koolide kutsumine tulemusi tutvustama.”)

Kuidas saab kogukond tööd jätkata või kunstiteost kasutada ka pärast projekti lõppu?

(Näited: „Luu osalejatest noorte juhitud kunstigrupp, mis planeerib uusi loomeprojekte ja kasutab seinamaali ala ka edaspidi kogukonnaüritusteks.” „Kordamine: muuta projekt iga-aastaseks või hooajaliseks sündmuseks.” „Kasvatada seda: taotleda mikrotoetusi või kohalikke rahastusi, et tegevust laiendada.”)

Refleksioon ja Hindamine

Eesmärk: Analüüs ja kogemusest õppimine

Mis on projekti tulemus? Kas kogukonnas toimus muutusi?

(Näide: „Kogukonna poolt loodud kaunis ja mitmekülgne seinamaal. Rohkem dialoogi noorte ja kohaliku omavalitsuse vahel; uued sõprussuhted eri taustaga naabrite vahel.”)

This image shows a blank, aged, cream-colored page, likely an endpaper or flyleaf of a book. The paper has a slightly textured appearance with some minor creases and discoloration, characteristic of old paper. The left edge of the page is bound, showing the stitching and the inner cover material. The overall tone is warm and vintage.

Mida sina ja mida osalejad õppisite, kogesite või juurde saite?

(Näide: „Mina õppisin jooksvalt probleeme lahendama ja loovalt improviseerima.” „Osalejad tundsid end enesekindlamalt oma ideid avalikult väljendades, õppisid seinamaali tehnikaid ja arendasid meeskonnatööd.”)

This image shows a blank, aged, cream-colored page, likely an endpaper or flyleaf from an old book. The paper has a visible horizontal fold line across the middle and a faint, large-scale watermark or texture that appears to be a map or a large letter. The page is framed by a thin brown border.

Mida teeksid järgmine kord teisiti?

(Näide: „Alustaksime osalejate värbamist varem ja lisaksime kogu protsessi vältel rohkem refleksiooni- ja jutustamissessioone.”)

This image shows a blank, aged, cream-colored page, likely an endpaper or flyleaf of a book. The paper has a slightly textured appearance with some minor creases and discoloration, characteristic of old paper. The left edge of the page is bound, showing the stitching and the inner cover material. The overall tone is warm and slightly yellowed, suggesting the age of the document.