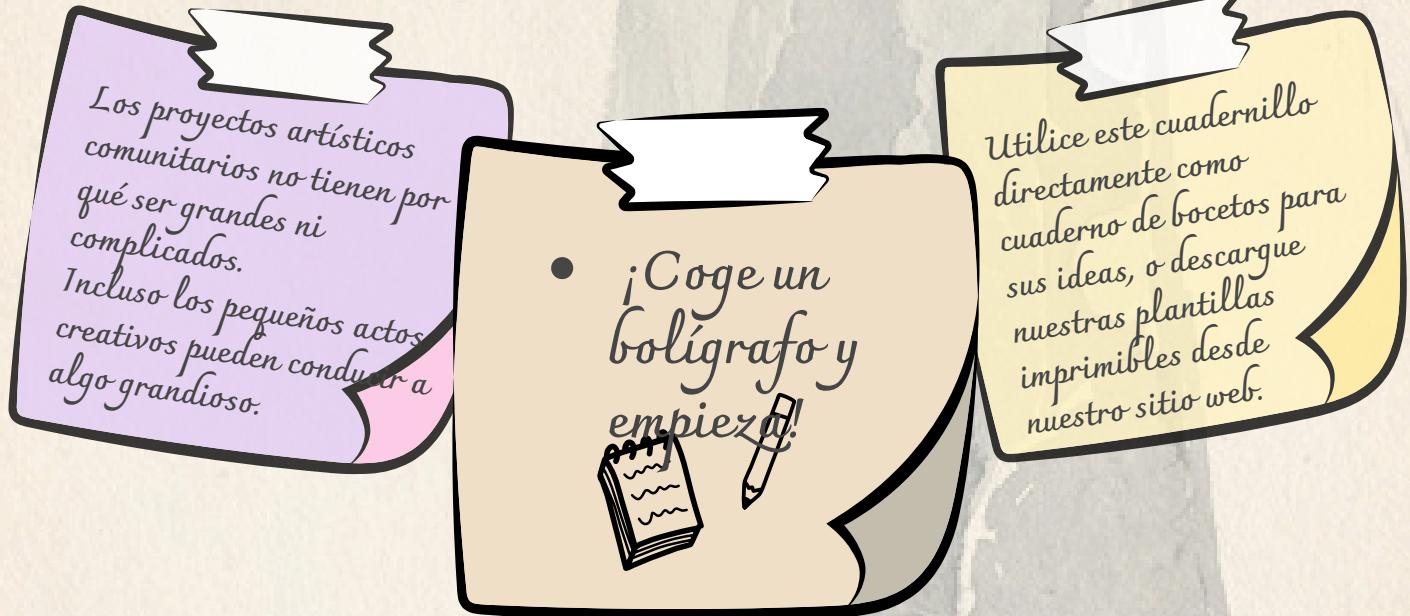


CREA TU PROPIO PROYECTO DE ARTE COMUNITARIO

De la idea a la acción: Una guía paso a paso para la realización de un proyecto de arte comunitario



Mapeo comunitario:

Objetivo: Comprender quiénes conforman la comunidad, qué les importa y qué fortalezas ya poseen.

Por ejemplo, prueba esto: organiza una sesión rápida de mapeo comunitario. Crea tres "islas": Lo que nos encanta, Lo que nos preocupa y Lo que queremos cambiar. Pide a los participantes que añadan sus ideas a cada isla y luego analicen los resultados juntos. Esto te dará una idea clara de lo que más le importa a la comunidad.

¿Cuáles son los resultados de su mapeo comunitario?

Descripción del proyecto:

Título del proyecto:

(A veces es más fácil darle un título a tu proyecto en una etapa posterior, una vez que esté más definido).

¿Qué formas artísticas quieres utilizar?

(por ejemplo, mural • arte callejero • teatro • teatro foro • música • danza • cine • fotografía • fanzines • medios digitales • artesanía • diseño)

Objetivo: ¿Qué quieres lograr?

Defina de forma clara y concisa el tema principal, el propósito y los resultados previstos del proyecto.
(Por ejemplo: “Crear conjuntamente un mural con jóvenes que exploren sus visiones de una ciudad inclusiva y brindarles una plataforma para expresar sus opiniones al público en general”).

Grupo objetivo: ¿A quién va dirigido su proyecto?

Define claramente el grupo o comunidad principal con el que deseas colaborar, apoyar y trabajar.
(por ejemplo, “Adolescentes locales de entre 14 y 18 años que se sienten desconectados de la vida pública y desean expresar sus sueños para la ciudad”).

Ubicación: ¿Qué espacio desea utilizar y dónde?

Identifica los posibles lugares y ubicaciones para tu proyecto.
(por ejemplo, “interior, exterior, espacioso, acogedor, público, privado, formal, informal, accesible”)

Crear un mapa de partes interesadas

¿Quiénes deberían participar? Identifique a sus partes interesadas, socios y simpatizantes.
¿Qué organizaciones locales, escuelas o centros culturales podrían apoyarte o colaborar contigo?
(Ejemplo: “escuelas, clubes juveniles, grupos de migrantes, ONG, artistas locales, municipio”)

¿Quién podría financiar o apoyar tu proyecto con espacio, materiales o promoción?

(por ejemplo: “Empresas locales, fundaciones culturales, subvenciones municipales para el arte, medios de comunicación locales para la promoción del evento”).

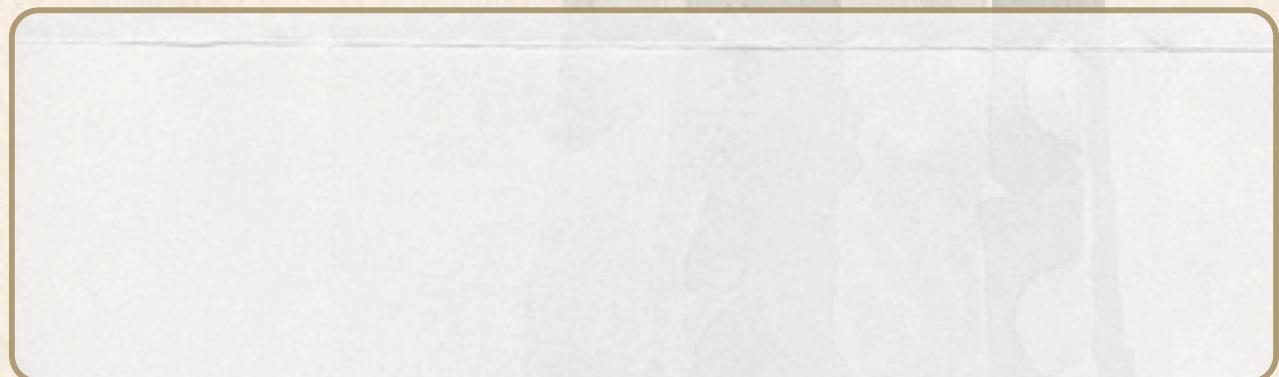
¡Un momento! ¡Vamos a profundizar en tu idea!

¿Por qué quieres llevar a cabo este proyecto?

¿Cuál es el problema, desafío o historia que deseas explorar?

Escribe un propósito claro y el cambio que deseas ver.

(Ejemplo: “Los jóvenes de tu ciudad se sienten desconectados de las decisiones de la comunidad. No tienen espacios para expresar sus opiniones o ideas.”)



¿Cuáles son los pasos clave para llevar a cabo tu proyecto? Crea un cronograma con los pasos y asigna responsables. ¿Quién hará qué y para cuándo? ¡Establece plazos realistas para cada paso!

- Detalle cuidadosamente cada paso clave (divida las tareas grandes en acciones más pequeñas y manejables).
- Piensa en pasos como la preparación, la promoción, la logística, la divulgación, la creación y la difusión.
- (por ejemplo: “Paso 3: Crear contenido promocional y promocionar el evento — Grupo de medios digitales — 15 de marzo”)



¿Qué necesitas?

Identifique las herramientas, el equipo, los recursos, los permisos o el apoyo necesarios.

Ejemplo: Pintura, pinceles, andamios, equipo de seguridad, permiso para usar el espacio público, voluntarios o ayudantes, comida, refrigerios o agua para los participantes, equipo de sonido, materiales promocionales

¿Cuánto costará y cómo lo cubrirá?

Objetivo: Estimar los costos del proyecto e identificar los recursos o la financiación para cubrirlos.

Estrategias de participación:

Objetivo: Lograr que las sesiones sean participativas, seguras y divertidas.

- ¿El proyecto crecerá por sí solo o alguien lo guiará y apoyará?
- Si hay un coordinador, ¿cuál será exactamente su función?
- Si el proceso es principalmente autogestionado, ¿cómo lo pondrás en marcha, mantendrás la energía fluyendo y te asegurarás de que todos sepan que pueden participar?
- (Por ejemplo: *dinámicas para romper el hielo y calentamientos para que la gente empiece, instrucciones claras y elementos visuales para que todos entiendan cómo participar, trabajo en grupos pequeños o apoyo entre iguales para que la actividad avance*).

¿Cómo ayudarás a la comunidad a sentir que les pertenece? ¿Cómo invitarás e involucrarás a la comunidad en la creación de la obra de arte o actividad?

(Ejemplo de respuesta: “Organizar jornadas de pintura abiertas donde los participantes ayuden a pintar el mural, decorar el espacio o crear instalaciones juntos.”)

Sostenibilidad y difusión

Objetivo: Mantener la energía después de que finalice el proyecto.

¿Cómo documentarás el proceso y las lecciones aprendidas?

(Ejemplo: “Asignar a los jóvenes participantes el rol de ‘periodistas del proyecto’ para tomar fotos, grabar videos y recopilar citas de los participantes a lo largo del proyecto.”)

¿Cómo compartirás los resultados, las reflexiones y las lecciones aprendidas?

(Ejemplo: “Publicar videos y crear documentación en video durante todo el proceso, y compartir un video final y entrevistas después del proyecto.” “Organizar una pequeña exposición o evento público para presentar la obra.” “Compartir las reflexiones de los participantes junto con historias e imágenes en un blog o boletín informativo de la comunidad.” “Invitar a medios de comunicación locales o escuelas a mostrar los resultados.”)

¿Cómo puede la comunidad continuar el trabajo o utilizar la obra de arte una vez finalizado el proyecto?

(Ejemplo: “Crear un grupo de arte dirigido por jóvenes participantes para planificar nuevos proyectos creativos y seguir utilizando el espacio del mural para eventos comunitarios.” “Repetirlo: convertir el proyecto en un evento anual o de temporada.” “Ampliarlo: solicitar microsubvenciones o financiación local para su expansión.”)

Reflexión y evaluación

Objetivo: Evaluar la experiencia y aprender de ella.

¿Cuál es el resultado del proyecto? ¿Ha habido algún cambio en tu comunidad?

(Ejemplo de respuesta: “Un mural hermoso y versátil pintado por la comunidad. Mayor diálogo entre los jóvenes y las autoridades locales; nuevas amistades entre vecinos de diferentes orígenes.”)

¿Qué aprendieron, obtuvieron o experimentaron ustedes y los participantes?

(Ejemplo de respuesta: “Aprendí a resolver problemas emergentes sobre la marcha e improvisar de forma creativa.” “Los participantes se sintieron más seguros al expresar sus ideas en público, aprendieron técnicas de pintura mural y desarrollaron habilidades de trabajo en equipo.”)

¿Qué harías diferente la próxima vez?

(Ejemplo de respuesta: “Comenzaríamos antes la captación de participantes e incluiríamos más sesiones de reflexión y narración de historias a lo largo del proceso.”)