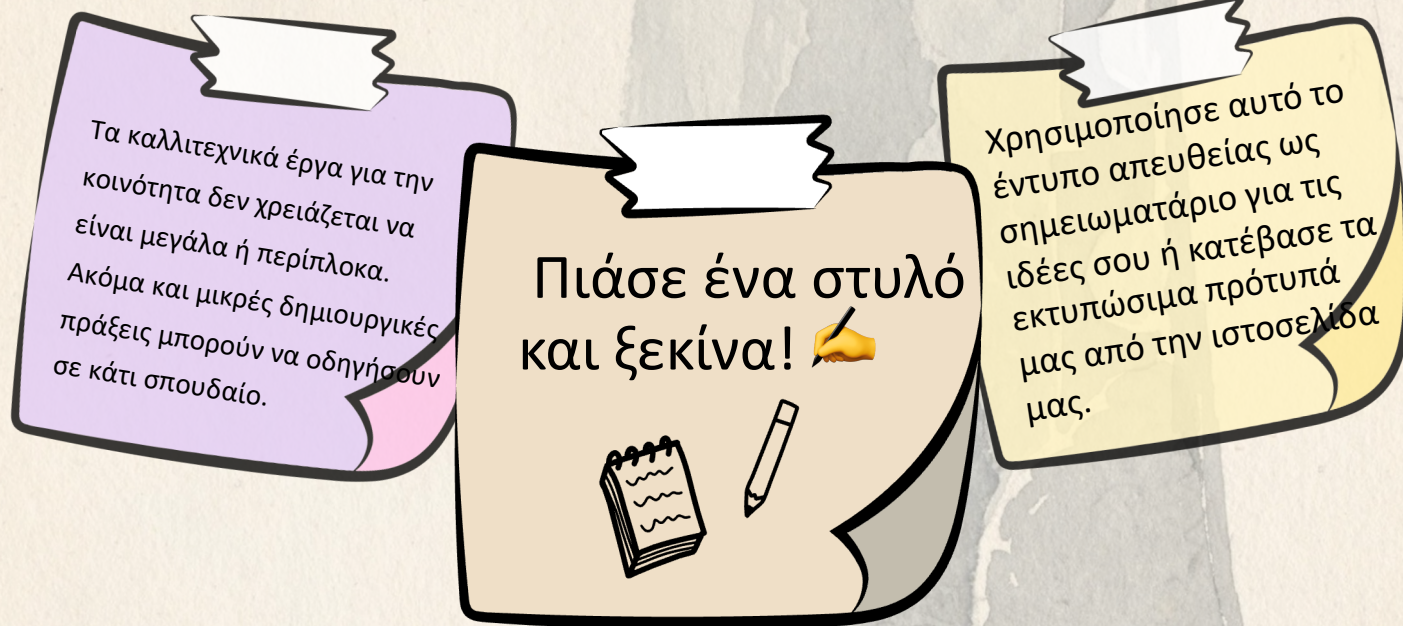


Δημιούργησε το δικό σου Καλλιτεχνικό Έργο για την Κοινότητα

Από την Ιδέα στη Δράση

Ένας οδηγός βήμα προς βήμα για την υλοποίηση ενός Καλλιτεχνικού Έργου για την Κοινότητα



αρτογράφηση Κοινότητας

Στόχος: Κατανόηση ποιοι είναι τα μέλη της κοινότητας, τι τους ενδιαφέρει και ποιες δυνάμεις διαθέτουν ήδη.

Για παράδειγμα: Δοκίμασε να πραγματοποιήσεις μια σύντομη άσκηση χαρτογράφησης κοινότητας. Δημιούργησε τρία “νησιά”:

- Τι αγαπάμε
- Τι μας ανησυχεί
- Τι θέλουμε να αλλάξουμε

Ζήτησε από τους συμμετέχοντες να προσθέσουν τις ιδέες τους σε κάθε νησί και μετά παρατηρήστε τα αποτελέσματα όλοι μαζί. Αυτό θα σου δώσει μια καθαρή εικόνα για το τι έχει μεγαλύτερη σημασία για την κοινότητα.

Ποια είναι τα αποτελέσματα της χαρτογράφησης της κοινότητάς σου;

A large, blank, light blue rectangular area with a thin brown border, intended for the user to draw or write their response to the question above.

Περιγραφή Έργου:

Τίτλος Έργου:

(Μερικές φορές είναι πιο εύκολο να δώσεις τίτλο στο έργο σου σε μεταγενέστερο στάδιο, όταν έχει διαμορφωθεί πιο καθαρά.)

Ποιες μορφές τέχνης θέλεις να χρησιμοποιήσεις;

(π.χ. τοιχογραφία • street art • θέατρο • θέατρο φόρουμ • μουσική • χορός • κινηματογράφος • φωτογραφία • zines • ψηφιακά μέσα • χειροτεχνία • design)

Σκοπός: Τι θέλεις να πετύχεις;

Καθόρισε με σαφήνεια και συντομία το κύριο θέμα, τον σκοπό και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου.

(π.χ. «Να δημιουργηθεί συλλογικά μια τοιχογραφία με νέους ανθρώπους που θα εξερευνούν το όραμά τους για μια συμπεριληπτική πόλη και θα έχουν έναν δημόσιο χώρο για να εκφράσουν τις απόψεις τους προς το ευρύτερο κοινό.»)

Ομάδα-Στόχος: Για ποιον είναι το έργο σου;

Προσδιόρισε με σαφήνεια την κύρια ομάδα ή κοινότητα που θέλεις να εμπλέξεις, να υποστηρίξεις και να συνεργαστείς.

(π.χ. «Έφηβοι ηλικίας 14–18 ετών από την τοπική κοινότητα που αισθάνονται αποσυνδεδεμένοι από τη δημόσια ζωή και θέλουν να εκφράσουν τα όνειρά τους για την πόλη.»)

Τοποθεσία: Τι χώρο θέλεις να χρησιμοποιήσεις και πού;

Προσδιόρισε τους πιθανούς χώρους και τοποθεσίες για το έργο σου.

(π.χ. «εσωτερικός, υπαίθριος, ευρύχωρος, ζεστός, δημόσιος, ιδιωτικός, επίσημος, ανεπίσημος, προσβάσιμος»)

Δημιούργησε έναν Χάρτη Εμπλεκομένων (Stakeholder Map)

Ποιοι πρέπει να εμπλακούν;

Προσδιόρισε τα ενδιαφερόμενα μέρη, τους συνεργάτες και τους υποστηρικτές σου.

Ποιες τοπικές οργανώσεις, σχολεία ή πολιτιστικά κέντρα θα μπορούσαν να σε υποστηρίξουν ή να συνεργαστούν μαζί σου;

(Παράδειγμα: σχολεία, λέσχες νέων, ομάδες μεταναστών, ΜΚΟ, τοπικοί καλλιτέχνες, δήμος)

Ποιοι θα μπορούσαν να χρηματοδοτήσουν ή να υποστηρίξουν το έργο σου με χώρο, υλικά ή προβολή;

(π.χ. τοπικές επιχειρήσεις, πολιτιστικά ιδρύματα, δημοτικά προγράμματα επιχορήγησης τέχνης, τοπικά μέσα ενημέρωσης για την προώθηση της εκδήλωσης)

Περίμενε! Ετοιμαζόμαστε να εμβαθύνουμε περισσότερο στην ιδέα σου!

Γιατί θέλεις να υλοποιήσεις αυτό το έργο;

Ποιο είναι το ζήτημα, η πρόκληση ή η ιστορία που θέλεις να διερευνήσεις;

Γράψε με σαφήνεια τον σκοπό και την αλλαγή που θέλεις να επιφέρεις.

(Παράδειγμα: «Οι νέοι στην πόλη νιώθουν αποκομμένοι από τις συλλογικές αποφάσεις. Δεν υπάρχουν χώροι όπου να μπορούν να εκφράσουν τη φωνή ή τις ιδέες τους.»)

Ποια είναι τα βασικά βήματα για την υλοποίηση του έργου σου;

Τοποθέτησε τα βήματα σε ένα χρονοδιάγραμμα και όρισε υπεύθυνα άτομα.

Ποιος θα κάνει τι, και μέχρι πότε; Θέσε ρεαλιστικές προθεσμίες για κάθε βήμα.

•Ανάλυσε κάθε βασικό βήμα προσεκτικά (χώρισε τις μεγάλες εργασίες σε μικρότερες, διαχειρίσιμες δράσεις).

•Σκέψου στάδια όπως: **προετοιμασία, προώθηση, οργάνωση, δικτύωση, δημιουργία και διάχυση.**

(π.χ. «Βήμα 3: Δημιουργία προωθητικού υλικού και προώθηση της εκδήλωσης — Ομάδα ψηφιακών μέσων — έως 15 Μαρτίου»)

Τι χρειάζεσαι;

Καθόρισε τα εργαλεία, τον εξοπλισμό, τους πόρους, τις άδειες ή την υποστήριξη που απαιτούνται.

Παράδειγμα:

Χρώματα, πινέλα, σκαλωσιές, εξοπλισμός ασφαλείας, άδεια χρήσης δημόσιου χώρου, εθελοντές ή βοηθοί, φαγητό, σνακ ή νερό για τους συμμετέχοντες, ηχητικός εξοπλισμός, προωθητικό υλικό.

Πόσο θα κοστίσει και πώς θα το καλύψεις;

Στόχος: Εκτίμησε το συνολικό κόστος του έργου και εντόπισε τους πόρους ή τις πηγές χρηματοδότησης που θα το καλύψουν.

Στρατηγικές Εμπλοκής

Στόχος: Να είναι οι συνεδρίες συμμετοχικές, ασφαλείς και διασκεδαστικές.

Θα εξελιχθεί το έργο από μόνο του ή θα χρειαστεί καθοδήγηση και υποστήριξη;

• Αν υπάρχει συντονιστής, ποιος θα είναι ο ρόλος του;

• Αν η διαδικασία είναι κυρίως αυτο-οδηγούμενη, πώς θα ξεκινήσει, πώς θα διατηρηθεί η ενέργεια, και πώς θα εξασφαλιστεί ότι όλοι γνωρίζουν πως μπορούν να συμμετέχουν;

(Παράδειγμα: ασκήσεις γνωριμίας και ενεργοποίησης για να ξεκινήσει η ομάδα, σαφείς οδηγίες και οπτικά βοηθήματα ώστε όλοι να κατανοούν πώς να συμμετάσχουν, εργασία σε μικρές ομάδες ή υποστήριξη μεταξύ συμμετεχόντων για να διατηρείται η ροή.)

Πώς θα βοηθήσεις την κοινότητα να νιώσει ότι της ανήκει το έργο;

Πώς θα προσκαλέσεις και θα εμπλέξεις την κοινότητα στη δημιουργία του έργου ή της δραστηριότητας;

(Παράδειγμα απάντησης: «Οργάνωση ανοικτών ημερών ζωγραφικής, όπου οι συμμετέχοντες θα βοηθούν στη δημιουργία της τοιχογραφίας, θα διακοσμούν τον χώρο ή θα δημιουργούν εγκαταστάσεις όλοι μαζί.»)

Βιωσιμότητα & Διάχυση

Στόχος: Διατήρησε τη δυναμική και την ενέργεια του έργου ακόμη και μετά την ολοκλήρωσή του.

Πώς θα τεκμηριώσεις τη διαδικασία και τα μαθήματα που αποκομίστηκαν;

(Παράδειγμα: «Ανάθεση σε νέους συμμετέχοντες του ρόλου “δημοσιογράφων του έργου” για να τραβούν φωτογραφίες, να καταγράφουν βίντεο και να συλλέγουν φράσεις ή εντυπώσεις των συμμετεχόντων καθ’ όλη τη διάρκεια του προγράμματος.»)

Πώς θα μοιραστείς τα αποτελέσματα, τις αναστοχές και τα μαθήματα που αποκομίστηκαν;

(Παράδειγμα: «Ανάρτηση reels και δημιουργία βίντεο-ντοκιμαντέρ καθ’ όλη τη διάρκεια του έργου, καθώς και κοινοποίηση τελικού βίντεο και συνεντεύξεων μετά την ολοκλήρωση.» «Οργάνωση μικρής έκθεσης ή δημόσιας εκδήλωσης για την παρουσίαση του έργου.» «Δημοσίευση των αναστοχασμών των συμμετεχόντων με ιστορίες και φωτογραφίες σε κοινοτικό ιστολόγιο ή ενημερωτικό δελτίο.» «Πρόσκληση τοπικών μέσων ενημέρωσης ή σχολείων για την προβολή των αποτελεσμάτων.»)

Πώς μπορεί η κοινότητα να συνεχίσει το έργο ή να αξιοποιήσει το καλλιτεχνικό αποτέλεσμα μετά τη λήξη του προγράμματος;(Παράδειγμα: «Δημιουργία ομάδας νέων καλλιτεχνών από τους συμμετέχοντες, ώστε να σχεδιάζουν νέα δημιουργικά έργα και να χρησιμοποιούν τον χώρο του έργου για κοινοτικές εκδηλώσεις.» «Επανάληψη: μετατροπή του έργου σε ετήσιο ή εποχικό γεγονός.» «Ανάπτυξη: αίτηση για μικρο-επιχορηγήσεις ή τοπική χρηματοδότηση για την επέκτασή του.»)

Αναστοχασμός και Αξιολόγηση

Στόχος: Να αποτιμηθεί και να αντληθούν μαθήματα από την εμπειρία.

Ποιο είναι το αποτέλεσμα του έργου; Συνέβη κάποια αλλαγή στην κοινότητά σας;

(Παράδειγμα απάντησης: «Μια όμορφη και πολύπλευρη τοιχογραφία ζωγραφισμένη από την κοινότητα. Περισσότερος διάλογος μεταξύ νέων και τοπικών αρχών· δημιουργήθηκαν νέες φιλίες ανάμεσα σε γείτονες διαφορετικών καταβολών.»)

Τι μάθατε εσείς και τι έμαθαν, κέρδισαν ή βίωσαν οι συμμετέχοντες;

(Παράδειγμα απάντησης: «Έμαθα να αντιμετωπίζω απρόοπτα ζητήματα και να αυτοσχεδιάζω δημιουργικά.» «Οι συμμετέχοντες ένιωσαν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στο να εκφράζουν δημόσια τις ιδέες τους, έμαθαν τεχνικές τοιχογραφίας και ανέπτυξαν δεξιότητες συνεργασίας.»)

Τι θα κάνατε διαφορετικά την επόμενη φορά;

(Παράδειγμα απάντησης: «Θα ξεκινούσαμε την πρόσκληση συμμετεχόντων νωρίτερα και θα εντάσσαμε περισσότερες συναντήσεις για αναστοχασμό και αφήγηση ιστοριών καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.»)